

富山きときと空港サポーターズクラブ(法人会員) 入会企業・団体一覧

| 会員NO | 企業名・団体名 | 利用促進策等 |
|------|-----------------|--|
| 1 | 株式会社源 | ①利用促進のための取組 ・来訪者へ周知(社屋掲示)します。 ・従業員へ周知(社内掲示板への掲示、チラシ配布)します。 ②利用増加の目標 ・東京出張時、月1往復以上、利用割合を10%以上にします。 ・ますのすしミュージアムに対し、海外旅行者(富山きときと空港利用のインバウンド客)を前年比200%以上の入込みにします。 ・富山きときと空港を利用した空輸貨物輸送を日々利用し、前年比120%とします。 |
| 2 | 立山町 | ①利用促進のための取組 ・首都圏方面への旅行について、航空機を利用するよう職員へ周知します。 ②利用増加の目標 ・出張で東京便の利用割合を60%以上とします。 |
| 3 | 富山県 | ①利用促進のための取組 ・首都圏方面への出張にあたっては、北陸新幹線を利用するより、飛行機を利用の方が経済的な場合は、原則、飛行機を利用することとすると全職員に通知しました。(3/12付) ②利用増加の目標 - |
| 4 | 株式会社ダリアルイジュ | ①利用促進のための取組 ・社員研修、社員旅行、出張は航空機を利用します。 ・お客様へも羽田便の利便性をアピールします。 ②利用増加の目標 ・スタッフの移動を100%飛行機利用を目指します。 |
| 5 | 富山空港ターミナルビル株式会社 | ①利用促進のための取組 ・来訪者へ周知します。 ②利用増加の目標 ・出張で東京便を月2回以上利用します。 |
| 6 | 有限会社ステップアップ | ①利用促進のための取組 ・県外講習等で航空機を利用します。 ②利用増加の目標 - |
| 7 | 株式会社チューエツ | ①利用促進のための取組 ・社内会議、出張時の利用促進を周知します。 ・来訪者へ周知をします。 ②利用増加の目標 - |
| 8 | SMK株式会社富山事業所 | ①利用促進のための取組 ・特割や駐車場無料など、飛行機利用メリットをPRします。 ・チラシ等の掲示、社内周知をします。 ②利用増加の目標 - |
| 9 | 立山黒部貫光株式会社 | ①利用促進のための取組 ・訪日客及び九州・北海道等を対象に、アルペンルートの誘客の手段として、利用促進に取り組めます。 ②利用増加の目標 - |
| 10 | 株式会社カシイ | ①利用促進のための取組 ・従業員へ航空機利用を周知します。 ②利用増加の目標 ・東京便の利用を月4回以上とします。 |
| 11 | 株式会社日本オープンシステムズ | ①利用促進のための取組 ・富山ー東京間を出張時に利用します。 ②利用増加の目標 ・出張時においてコストメリットがある場合は、航空機利用を推進します。 |
| 12 | 射水市 | ①利用促進のための取組 ・首都圏方面に旅行する際、新幹線と比較して経済的な場合は、飛行機を利用することとすると全職員に通知しました。 ②利用増加の目標 ・一般職員の旅行に伴う飛行機利用を月1件以上とします。 |

| | | |
|----|-------------------|---|
| 13 | 北陸コンピュータ・サービス株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社内旅費規程を変更します。(航空機の早割、宿泊パック等の利用を推奨) ②利用増加の目標 — |
| 14 | 富山エフエム放送株式会社 | ①利用促進のための取組 ・来訪者へ周知をします。 ・東京出張でのJRからの変更にも努めます。 ②利用増加の目標 ・東京便を月2回以上利用します。 |
| 15 | 北陸電気工業株式会社 | ①利用促進のための取組 ・全社へ周知をします。 ・利用促進の教育、宣伝をします。 ②利用増加の目標 — |
| 16 | 助野株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社員旅行や出張での利用を促進します。 ・海外出張の場合、乗り継ぎ利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 17 | 株式会社ニッポンジーン | ①利用促進のための取組 ・コストパフォーマンスを考慮し、業務上支障の無い範囲で利用促進を図ります。 ②利用増加の目標 ・東京便を現状0%から概ね30%程度にしたい。 |
| 18 | 株式会社廣貫堂 | ①利用促進のための取組 ・社員掲示板へ利用促進の案内をします。 ②利用増加の目標 ・東京便を月20回以上利用します。 |
| 19 | 西日本電信電話株式会社富山支店 | ①利用促進のための取組 ・来訪者及び社員へ周知します。 ②利用増加の目標 ・首都圏への出張時における飛行機の利用割合を50%以上にします。 |
| 20 | 株式会社ケーブルテレビ富山 | ①利用促進のための取組 ・従業員のプライベート時の航空機利用を促進します。 ・JRとのダイヤ、料金比較を行い、時間短縮かつ安価な場合は航空機を利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 21 | 株式会社トンボ飲料 | ①利用促進のための取組 ・来訪者へキャンペーン等をご案内します。 ・社員旅行(同好会ツアー)での航空機利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 22 | 北陸電力株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時は、新幹線開業後も引き続き、航空機利用が可能である旨、従業員に改めて周知します。 ・レジャー等従業員の私的利用の選択肢拡大のため、航空機の運賃やお得な情報を社内にPRします。 ・国際線乗継運賃や羽田発国際線のダイヤ改正情報を定期的に社内周知し、海外出張等の海外渡航時の富山空港の利便性をPRします。 ②利用増加の目標 — |
| 23 | ステーキすず屋 | ①利用促進のための取組 ・県外のお客様が多く来店するため、空港をPRします。 ②利用増加の目標 — |
| 24 | 株式会社ユニゾーン | ①利用促進のための取組 ・来訪者へ周知します。 ・出張時に飛行機を利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 25 | 株式会社ファンクラウディング | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知と案内をします。 ②利用増加の目標 ・東京・札幌便を月7回以上利用します。 ・飛行機の利用割合を70~80%にします。 |

| | | |
|----|------------------------------|---|
| 26 | 日医工株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張者への確認案内をします(JRか飛行機) ・海外出張等で飛行機を利用します。 ・ANA LOUNGE利用カードを配布します(対象者のみ) <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月40回以上利用します。 ・飛行機の利用割合を40%以上にします。 |
| 27 | 日本海ツーリスト株式会社 富山本社グリーンモール店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ご旅行やご出張に行かれるお客様に空港利用を促します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 28 | 日本海ツーリスト株式会社 砺波本店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ご旅行やご出張に行かれるお客様に空港利用を促します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 29 | 日本海ツーリスト株式会社 射水イータウン店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ご旅行やご出張に行かれるお客様に空港利用を促します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 30 | 富山県総合警備保障株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員等の出張等で飛行機の利用を促進します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 31 | 金剛薬品株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者へのお声掛けをします。 ・出張や社員旅行で飛行機を利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を約月1～3回利用します。 |
| 32 | 富山商工会議所 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当所機関紙「商工とやま」において情報提供します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 33 | ダイト株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・従業員へ航空機利用を周知します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 34 | 日産エンジニアリング株式会社中部事業所 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関東地区の取引先、来訪者へPRします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 35 | 日産化学工業株式会社富山工場 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張者に経済的、合理的なルートを選択させます。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 36 | 日産物流株式会社富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張者に経済的、合理的なルートを選択させます。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 37 | 北日本放送株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・番組出演者等が利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便の利用割合を15%以上にします。 |
| 38 | 千住システムテクノロジー株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来社されたお客様に富山きときと空港から海外へも乗継可能なことを知らせます。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・行きと帰りの時間が決まっている場合、特割運賃を利用します。 |
| 39 | 三機工業株式会社北陸支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポスターを掲出します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月10回以上利用します。 |
| 40 | 菱越電機株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者へ周知します。 ・出張、社員旅行での利用をします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便の利用割合を10%以上にします。 |

| | | |
|----|------------------------------|--|
| 41 | 富山地鉄サービス株式会社航空部 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張及び社員旅行での利用をします。 ・全日空総代理店として搭乗客や来港者へ更なる利用依頼の取組をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 42 | サンアグロ株式会社富山工場 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者へ利便性、経済性をPRします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 43 | 株式会社JTB中部 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張時に利用します。 ・団体、個人を問わず、お客様へ利用提案(旅行企画)します。 ・飛行機を利用した旅行商品造成、販売促進をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 44 | 株式会社アーキジオ | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小松空港を利用していた那覇便、福岡便、札幌便を富山ー羽田便乗り継ぎに切換えます。 ・来訪者へ利便性を周知します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 45 | JFEエンジニアリング株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張者へ周知します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月2回以上利用します。 |
| 46 | 東亜薬品株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張の移動手段として運賃が安い等メリットがある場合は、飛行機を利用します。 ・今年7月に北海道への社員旅行を実施し、札幌への直行便と東京便(乗り継ぎ)を団体利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月6回以上利用します。 ・飛行機の利用割合を15%以上にします。 |
| 47 | 株式会社北陸銀行 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本部職員に対し、富山ー東京出張時には、事情が許す限り極力「航空便」を利用するよう業務連絡を出状しました。 ・研修等で富山ー東京の移動が伴う場合は、研修担当部署より研修者に対し極力「航空便」を利用するよう連絡します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山ー東京間移動の30%～50%を「航空便」利用の目標とします。(段階的に引き上げ) |
| 48 | 砺波市 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山きときと空港に係るPRポスター・チラシ等の庁舎内への掲出・設置・周知を図ります。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月6回以上利用します。 ・飛行機の利用割合を12%以上にします。 |
| 49 | 大高建設株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員旅行で利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 50 | 株式会社インテック | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏の部署に空港利用促進のパンフレットやポスターを配布します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 51 | 学校法人 浦山学園 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学園教職員の出張時利用を呼びかけます。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月の全出張のうち60%以上を東京便を利用します。 |
| 52 | 富山第一ホテル (株式会社富山アメニティシステム) | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホテル利用者へ周知します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 53 | 富山市 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・航空運賃の割引に伴い、職員の出張に係る旅費計算において、最も経済的な通常の経路となりうる可能性があることを周知します。 ・職員同士の親睦旅行等にも積極的に利用するよう周知します。ホテル利用者へ周知します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・数値の把握が困難であるため、数値目標は設定しないが、新幹線開業前以上の利用数を目標とします。 |

| | | |
|----|--------------------|---|
| 54 | 東芝プラントシステム株式会社北陸支社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏からの出張者への富山便利用をPRします。 ・従業員及び家族の旅行での利用をPRします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現在の利用率から年間20%程度のUPを目標とします。 |
| 55 | 株式会社北日本新聞社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北陸新幹線の利用より航空機の利用が経済的である場合は、航空機を利用するよう社内周知します。(航空機の早割、宿泊パック等の利用奨励) <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 56 | 株式会社富山村田製作所 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン等の社内への周知をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 57 | 富士通株式会社富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社内コストダウン活動の施策の一つに「特割利用による出張経費の削減」を掲げ、利用促進を図ります。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 58 | 五洲薬品株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者への利便性の周知をします。 ・出張者への利用促進をします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・航空機利用割合を20%以上にします。 |
| 59 | 株式会社富士通エフサス 富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京方面への出張に飛行機を利用すること、利用促進の各種キャンペーン内容を支店全社員に周知しました。 ・本社においても富山への出張にあたっては、新幹線だけでなく経済的に有利な場合は、飛行機を利用するよう社員に周知しました。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 60 | 庄川町商工会 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修会及びセミナーの講師の移動手段として利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 61 | 田中精密工業株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外出張時に乗り継ぎで利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 62 | 富山市上下水道局 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・航空運賃の割引に伴い、職員の出張に係る旅費計算において、最も経済的な通常の経路となりうる可能性があることを周知します。 ・職員同士の親睦旅行等にも積極的に利用するよう周知します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月1回以上利用することを目標とします。 |
| 63 | 株式会社野上緑化 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者となっている富山県空港スポーツ緑地で積極的にPRします。 ・首都圏出張は満席でない限り東京便を利用します。 ・社内掲示を行い、社員及び来訪者へ周知します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏出張時の利用割合100%を目指します。(現状:約90%) |
| 64 | 株式会社ジェック経営コンサルタント | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員出張時に利用促進します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月20回以上、利用割合70%を目標とします。 |
| 65 | 射水市商工会 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー、講演会講師の送迎に利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会員大会、セミナー講師が利用します。年1回以上。 |
| 66 | 南砺市商工会 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー、講習会等講師の利用促進をします。 ・役職員の首都圏出張時の利用促進をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 67 | 入善町商工会 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・入善町に来町される方々へ周知します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |

| | | |
|----|--------------------|---|
| 68 | 富山県商工会連合会 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー、講習会等講師の利用促進をします。 ・「特割」活用による利用促進をします。 ・役員の手配出張時の利用促進をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 69 | 富士製薬工業株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者への周知をします。(交通機関の確認) ・社員旅行での利用をします。(海外及び国内旅行) ・従業員への周知をします。(社内掲示板) <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月30回以上利用、利用割合40%以上を目標とします。 |
| 70 | 富士化学工業株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特割や駐車場無料など、飛行機利用のメリットをPRします。 ・北陸新幹線の利用より航空機の利用が経済的である場合は、航空機を利用するよう社内に周知します。(航空機の早割、宿泊パック等の利用奨励) ・海外出張時に乗り継ぎで利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 71 | 日本エレクトロニクスサービス株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張等での利用を促進します。 ・社員旅行(大型)での利用を促進します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月2回以上利用することを目標とします。 |
| 72 | 株式会社YASU PROJECT | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山県への出張等での利用を促進します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月1回以上利用することを目標とします。 |
| 73 | 佐野内科クリニック | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学会、研究会、研修会で利用を促進します。 ・社員旅行での利用を促進します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・飛行機の利用割合を50%以上にします。 |
| 74 | 富山市北商工会 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県作成の利用促進PRチラシ等の掲出・設置及び配布をします。 ・セミナー等開催時の東京講師交通手段としての利用促進をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 75 | 上市町商工会 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会議等での利用促進PRをします。 ・講習会等の講師の交通手段として利用検討します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 76 | 小矢部市商工会 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・役職員視察及び出張時の利用促進をします。 ・来訪者への周知をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 77 | 株式会社A-STYLE | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員旅行で飛行機を利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月4回以上利用します。 |
| 78 | 富山信用金庫 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国の信用金庫ネットワークを利用した誘客活動において富山きときと空港の利用促進をします。 ・当金庫の実施する県外視察、海外視察において富山きときと空港を利用します。 ・東京方面への出張等に関し、北陸新幹線に片寄らないようTPOに応じた使い分けに努めます。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 79 | 株式会社IHI北陸支社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京(本社)出張及び単身赴任者(家族含む)の帰省、呼び寄せに利用します。 ・東京本社からの出張者への利用促進を働きかけます。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月1回以上、利用割合20%以上を目標とします。 |

| | | |
|----|--------------------|---|
| 80 | 富山市南商工会 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー、講習会講師の利用促進をします。 ・役員等の首都圏出張時の利用促進をします。 ・首都圏方面への出張、旅行がある場合に利用を検討します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 81 | 佐藤工業株式会社北陸支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者へ周知します。 ・出張時、経済的・合理的なルートとしての利用を促進します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 82 | 日本カーボン株式会社富山工場 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社内出張では、飛行機による利用を促進します。 ・来客や客先への土産は、空港の売店を優先利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 83 | 株式会社大広北陸 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者への周知をします。 ・出張等での利用を促進します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 84 | 矢崎エナジーシステム株式会社富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・役職員視察及び出張時の利用促進をします。 ・来訪者への周知をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 85 | 株式会社サンテン・コーポレーション | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特割チケット等の活用により費用的メリット並びに時間の有効活用が期待できる場合には、社員出張時の交通手段として利用促進を図ります。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便の利用割合30%以上を目標とします。 |
| 86 | 富山地方鉄道株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員及び関連会社社員の出張での利用促進の周知に努めます。 ・来訪者へ利用をPRします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・飛行機の利用割合60%以上を目標とします。 |
| 87 | 北日本新聞興南販売店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者及び従業員への周知をします。 ・出張等での利用を促進します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・飛行機の利用割合80%以上を目標とします。 |
| 88 | 加越能バス株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員及び関連会社社員の出張での利用促進の周知に努めます。 ・来訪者へ利用のPRに努めます。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・飛行機の利用割合の目標を昨年度以上とします。 |
| 89 | 加越能自動車整備株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員及び関連会社社員の出張での利用促進の周知に努めます。 ・来訪者へ利用のPRに努めます。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・飛行機の利用割合の目標を昨年度以上とします。 |
| 90 | 株式会社富山県人社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張時に経済性、利便性を熟慮して有利な場合は、飛行機を選択します。 ・特割、旅割の料金設定を社内に周知し、利用促進に努めます。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 91 | 富山地鉄サービス株式会社旅行部 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行及び出張にて当社利用のお客様に航空機利用への依頼誘致を致します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 92 | 富山化学工業株式会社富山事業所 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・取引先の富山出張に利用促進の依頼をします。 ・役員の富山ー東京間出張は、航空機を利用します。 ・営業支援部署の出張は、航空機を利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏出張の航空機の利用割合を5%→10%以上にします。 |

| | | |
|-----|------------------------|--|
| 93 | 前田建設工業株式会社北陸支店 | ①利用促進のための取組 ・羽田空港からの方が目的地に行きやすい場合は、東京便を利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 94 | 株式会社三恵ネット | ①利用促進のための取組 ・基本的に東京出張は飛行機を利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便の利用割合を70%以上とします。 |
| 95 | 富山県酒造組合 | ①利用促進のための取組 ・組合員へ羽田便の利用促進を周知します。 ・来訪者へ羽田便の利用促進を周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 96 | 東京海上日動火災保険株式会社 富山支店 | ①利用促進のための取組 ・従業員へ周知します。 ・来訪者、出張者へ周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 97 | 高岡市商工会 | ①利用促進のための取組 ・セミナー、講習会講師の利用促進をします。 ②利用増加の目標 — |
| 98 | 株式会社大和富山店 | ①利用促進のための取組 ・物産展等開催により、取引先関係者約70～100名利用が見込まれ、飛行機利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 99 | 株式会社若林商店 | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知をします。 ②利用増加の目標 ・東京便を月3回以上利用します。 |
| 100 | 株式会社リッチェル | ①利用促進のための取組 ・従業員へ周知します。(社内インフォメーション、掲示板等) ・出張時においてコストメリットがある場合は、航空機利用を推進します。 ②利用増加の目標 — |
| 101 | 株式会社榎田酒造店 | ①利用促進のための取組 ・出張等では、飛行機を利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 102 | 公益社団法人 富山県医師会 | ①利用促進のための取組 ・本会役員への利用を呼びかけます。 ・研修会等で利用促進等のチラシを配布します。 ②利用増加の目標 — |
| 103 | 富山市八尾山田商工会 | ①利用促進のための取組 ・セミナー・講習会等講師の利用促進をします。 ・「特割」活用による利用促進をします。 ・役員の手配出張時の利用促進をします。 ・首都圏方面及び羽田空港を経由した遠隔地への出張等の場合の利用を検討します。 ②利用増加の目標 — |
| 104 | 三菱日立パワーシステムズ株式会社北陸支社 | ①利用促進のための取組 ・来訪者へ周知します。 ・社員に利用促進の案内をします。 ②利用増加の目標 ・東京便を月1回以上利用することを目標とします。 |
| 105 | 富山日野自動車株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時(役員、従業員)に空港周辺在住者等に関して、積極的に空港を利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月4回以上利用することを目標とします。 |
| 107 | 氷見商工会議所 | ①利用促進のための取組 ・出張時及びプライベートでの利用、会員事業所への啓蒙をします。 ②利用増加の目標 — |
| 108 | 株式会社一般紙原料 島田商店 | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知をします。(所要時間の短さなど) ・駐車場の利便性の周知をします。 ②利用増加の目標 — |

| | | |
|-----|-----------------------|--|
| 109 | 北陸機材株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・従業員へ業務、私用ともに航空機の利用促進を周知します。 ・来訪者へ富山空港の利便性を積極的にPRします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 110 | エースビジョン株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者への周知、出張の際の利用をします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を年3回以上利用します。 |
| 111 | 有限会社CPケーブル | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・取引メーカー主催の旅行は、必ず飛行機を使います。 ・自社出張及びメーカー出張に飛行機を使うようにします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 112 | 農林中央金庫富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・職員へ航空機利用を周知します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 113 | 株式会社北陸ペットサービス | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張や研修旅行では航空機を積極的に利用します。 ・関東からの来県者には航空機利用を一考していただけるように努力します。 ・公私に亘り、他県の方々に富山県の魅力を伝える努力をします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便の利用割合を70%以上とします。 |
| 114 | 北陸ポートサービス株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張時には、航空機を利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 115 | 三菱重工環境・化学エンジニアリング株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張時には、航空機を利用します。 ・富山への帰省には、航空機を利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 116 | 富山中央木材株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京出張は、原則飛行機を利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 117 | 富山経済同友会 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外視察時での利用をします。 (北陸新幹線乗継ー羽田・成田空港の不使用) ・北海道・福岡等における行事参加時の利用をします。 (羽田乗継便の利用・小松便の不使用) ・会員企業への富山空港利便性をPRします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外視察時での利用を60人回とします。 ・北海道・福岡等における行事参加時の利用を50人回とします。 (※ いずれも片道ベース) |
| 118 | 株式会社サエキ薬品 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山への帰省等で利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 119 | 富山港湾運送株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏近郊への業務出張については、積極的に航空機を利用するよう広く呼びかけます。 ・社員旅行等を実施する際は、積極的に航空機を利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 120 | 砺波商工会議所 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常議員会での利用促進PRをします。 ・新幹線とのすみわけで、JRだけにならないよう工夫します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 121 | みずほ銀行富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張時等に目的地やスケジュールを踏まえて、適切に航空便を利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 122 | 株式会社富山きときと企画 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員旅行、出張等で航空機を利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |

| | | |
|-----|--------------------------|---|
| 123 | 株式会社ビーライン | ①利用促進のための取組 ・社員旅行、出張等で航空機を利用します。 ②利用増加の目標 － |
| 124 | ハピログ株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時や関東出身社員の帰省時の利用を促進します。 ②利用増加の目標 ・会社全体で東京便を月に2回以上、利用割合は50%を目標にします。 |
| 125 | 北陸保証サービス株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社員出張で利用します。 ②利用増加の目標 ・飛行機の利用割合50%を目標とします。 |
| 126 | 株式会社北陸カード | ①利用促進のための取組 ・出張時に利用します。 ・来訪者への周知をします。 ②利用増加の目標 ・東京便の利用割合を50%以上にします。 |
| 127 | 堤商事株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時に利用します。 ②利用増加の目標 ・飛行機の利用割合を10%から20%に増加します。 |
| 128 | 株式会社アйдママーケティングコミュニケーション | ①利用促進のための取組 ・役職員の出張時に利用を促進します。 ②利用増加の目標 － |
| 129 | 株式会社北陸電機商会 | ①利用促進のための取組 ・東京への出張は、飛行機を利用します。 ②利用増加の目標 － |
| 130 | ほくほくキャピタル株式会社 | ①利用促進のための取組 ・東京及び北海道への出張における飛行機利用を促進します。 ②利用増加の目標 － |
| 131 | 黒部商工会議所 | ①利用促進のための取組 ・当所会報等により、会員事業所への啓蒙活動をします。 ・役職員等の出張やプライベートでの利用を促進します。 ②利用増加の目標 － |
| 132 | 興銀リース株式会社富山支店 | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知をします。 ②利用増加の目標 － |
| 133 | 射水商工会議所 | ①利用促進のための取組 ・役職員の首都圏出張時の利用促進をします。 ・プライベート、職員旅行等にも積極的に利用するよう周知します。 ②利用増加の目標 － |
| 134 | 三和ボーリング株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時の積極的な利用をします。 ・社員旅行での利用をします。 ②利用増加の目標 － |
| 135 | 日の出屋製菓産業株式会社 | ①利用促進のための取組 ・海外出張の際にはできるだけ羽田空港の国際性を利用します。 ・積極的に羽田経由の国内線を利用します。 ・富山空港発の台湾便を利用した社員旅行を検討します。 ②利用増加の目標 － |
| 136 | 一般財団法人北陸経済研究所 | ①利用促進のための取組 ・理事長、常務が東京出張の際に、航空機を利用を考えていきます。(2～3ヶ月に1回程度) ②利用増加の目標 ・2～3ヶ月に1度の割合程度を目標にします。 |

| | | |
|-----|------------------|--|
| 137 | Ayu夢Shopホールディングス | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張時、プライベート時など首都圏へは飛行機を利用します。 ・商品購入者に対し、富山きときと空港に関するチラシを配布します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・飛行機の利用割合を100%にします。 |
| 138 | 魚津商工会議所 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・周知PR、社員旅行などでの利用をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 139 | 北銀リース株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本社社員に対し、富山⇄東京出張時には、航空便を優先利用するように連絡します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山～東京間移動の30%以上を航空便利用の目標にします。 |
| 140 | ダイチ株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員研修、社員旅行は、航空機を利用します。 ・来訪者へも羽田便の利便性をアピールします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京への出張は、70%航空機利用を目指します。 |
| 141 | 株式会社三井住友銀行富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・単身赴任者の自宅帰宅時の利用徹底をします。 ・社員の関東圏往訪時の航空機の周知をします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月4回以上利用します。 |
| 142 | 株式会社北國銀行富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張時に利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 143 | 株式会社第四銀行富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張時に利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 144 | オリックス株式会社富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・従業員への積極的な周知をします。 ・来訪者、出張者への周知をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 145 | 立山舟橋商工会 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー、講習会等講師の利用促進をします。 ・「特割」活用による利用促進をします。 ・役員の手都圏出張時の利用促進をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 146 | 株式会社北陸博報堂 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・航空機利用の利便性に関して、社内及び東京本社からの出張者への周知をします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京への出張の半分を飛行機利用へシフトできるように指導します。 |
| 147 | 株式会社富山銀行 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員旅行や海外視察の際に利用促進します。 ・従業員に対して利用促進の案内をします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏出張の航空機の利用割合を5%→10%にします。 |
| 148 | 共立株式会社富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・従業員の来富者への周知をします。(出張時) <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 149 | 三井住友信託銀行富山支店 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者への周知をします。 ・単身赴任者への帰省時の利用促進を周知します。 ・職員への観光時の利用を周知します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月5回以上利用を目標にします。 |
| 150 | 富山日産自動車株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日産自動車への出張時は、航空機を利用します。 ・日産から富山への出張者には、航空機の利用を依頼します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |

| | | |
|-----|----------------------------|--|
| 151 | 株式会社グループフィリア | ①利用促進のための取組 ・都内での研究会、学会等に積極的に参加します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月1回以上利用を目標にします。 |
| 152 | 北日本モーター株式会社 | ①利用促進のための取組 ・来訪者、乗客への周知をします。 ②利用増加の目標 — |
| 153 | JX金属三日市リサイクル株式会社 | ①利用促進のための取組 ・ステークホルダーへの周知をします。 ②利用増加の目標 ・東京便を月4回以上、利用割合を3割以上を目標にします。 |
| 154 | 千代田開発株式会社高岡営業所 | ①利用促進のための取組 ・出張者への周知をします。 ②利用増加の目標 ・東京便を月2回以上利用します。 |
| 155 | 損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社富山支店 | ①利用促進のための取組 ・来訪者への通知をします。 ・本社出張時に利用します。 ・プライベートでの活用をします。 ②利用増加の目標 — |
| 156 | 損害保険ジャパン日本興亜株式会社富山支店 | ①利用促進のための取組 ・来訪者、ステークホルダーへの周知をします。 ②利用増加の目標 ・東京便を月4回以上、利用割合を3割以上を目標にします。 |
| 157 | みずほ銀行証券株式会社富山支店 | ①利用促進のための取組 ・研修、出張時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 158 | 株式会社グラフ | ①利用促進のための取組 ・出張等で利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 159 | 株式会社ジャストドゥイット | ①利用促進のための取組 ・仕事利用の促進、利用の利便性の周知をします。 ②利用増加の目標 ・東京便を月に5回以上増やします。 |
| 160 | 株式会社福井銀行富山支店 | ①利用促進のための取組 ・従業員へ社用を含め、プライベートにおいても航空機利用を周知致します。 ②利用増加の目標 ・東京便月1回以上、利用割合100%を目標にします。 |
| 161 | みずほ信託銀行富山支店 | ①利用促進のための取組 ・出張時における目的地・スケジュールに合わせ、適切に飛行機を利用します。 ・社内の関係者に飛行機利用の声掛けを行います。 ②利用増加の目標 — |
| 162 | 公立大学法人富山県立大学 | ①利用促進のための取組 ・首都圏方面へ出張にあたっては、北陸新幹線を利用するより、飛行機を利用する経済的な場合もあることを考慮し、業務上支障のない範囲で利用促進を図ります。 ②利用増加の目標 — |
| 163 | 株式会社富山第一銀行 | ①利用促進のための取組 ・利用促進の呼びかけをします。 ②利用増加の目標 — |
| 164 | 日本電気株式会社富山支店 | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知を致します。 ・東京出張時の利用促進に努めます。 ②利用増加の目標 — |
| 165 | 日ビル商事株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時に利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月に1回以上利用します(グループ企業で)。 |

| | | |
|-----|------------------------|--|
| 166 | 一般財団法人富山県建設業協会 | ①利用促進のための取組 ・協会会員へ羽田便の利用促進を周知します。 ・研修視察等での羽田便の利用促進を図ります。 ②利用増加の目標 — |
| 167 | 辻建設株式会社 | ①利用促進のための取組 ・来訪者へ周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 168 | 日本海電業株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社員旅行での利用を鉄道に優先します。 ②利用増加の目標 ・社員旅行を除き、月2回以上利用します。 |
| 169 | 株式会社ミュージーション | ①利用促進のための取組 ・来訪者へ周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 170 | 株式会社日立国際電気富山工場 | ①利用促進のための取組 ・従業員に対して、首都圏への移動を極力飛行機利用とするよう周知します。 ・ANA LOUNGE利用カードの案内をします。 ②利用増加の目標 — |
| 171 | 大成建設株式会社北信越支店富山営業所 | ①利用促進のための取組 ・社内会議、出張時の利用促進を周知します。 ・来訪者への周知をします。 ②利用増加の目標 — |
| 172 | 株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーション | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知をします。 ・出張はできるだけ東京便を活用します。 ②利用増加の目標 — |
| 173 | 飛騨市 | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知をします。 ②利用増加の目標 ・東京便、札幌便を年2～4回以上利用します。 |
| 174 | 株式会社東芝北陸支社 | ①利用促進のための取組 ・従業員及びグループ会社への利用促進の依頼、キャンペーン等の周知をします。 ②利用増加の目標 — |
| 175 | 三井金属リサイクル株式会社 | ①利用促進のための取組 ・神岡鉱業(リサイクルの拠点)との会議で飛行機を利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 176 | 富山県国際経済交流推進協議会 | ①利用促進のための取組 ・会員企業等への周知をします。 ・(富山県商工会議所連合会への)来訪者への周知をします。 ②利用増加の目標 — |
| 177 | 株式会社大林組北陸支店 | ①利用促進のための取組 ・北陸支店内において周知すると共に、本社関係者が富山へ出張する際の利用促進を周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 178 | 富山テレビ放送株式会社 | ①利用促進のための取組 ・従業員の出張時の利用促進の周知に努めます。 ②利用増加の目標 — |
| 179 | ロキテクノベースボールクラブ | ①利用促進のための取組 ・Facebook等での利用アピールをします。 ・富山ー東京移動での最低片道を飛行機利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月10～20回利用します。 |

| | | |
|-----|-------------------------------------|--|
| 180 | 株式会社明電舎 電力社会システム事業部 水力発電システム部 | ①利用促進のための取組 ・北陸へ出張の折に新幹線と比較して経済的な場合は、飛行機を利用することとすると事務所員全員に周知します。 ・事務所掲示板にポスター掲示します。 ②利用増加の目標 ・飛行機利用率を0%→60%以上とします。 |
| 181 | 株式会社ロキテクノ | ①利用促進のための取組 ・コストパフォーマンスを考慮し、業務上支障の無い範囲で利用促進を図ります。 ②利用増加の目標 — |
| 182 | 日本電気株式会社営業企画本部 | ①利用促進のための取組 ・出張者に対し、各種サービス等を周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 183 | ホワイト食品工業株式会社 | ①利用促進のための取組 ・来訪者へ周知をします。 ・首都圏方面への旅行について、航空機の利用を社員に促します。 ②利用増加の目標 ・首都圏への出張時における航空機の利用割合を50%以上にします。 |
| 184 | 株式会社エービス | ①利用促進のための取組 ・取引先へ周知します。 ・出張時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 185 | 有限会社 蘭村伊 | ①利用促進のための取組 ・出張時に利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月3回以上、利用割合を100%にします。 |
| 186 | 株式会社池田模範堂 | ①利用促進のための取組 ・利便性、経済性で航空機利用にメリットがある場合は、積極的に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 187 | 北陸電気工事株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社内での出張の飛行機利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 188 | 三菱商事株式会社北陸支店 | ①利用促進のための取組 ・来訪者、出張者への周知を致します。 ②利用増加の目標 — |
| 189 | 住重環境エンジニアリング株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社内での富山ー羽田便の利用促進の広報活動をいたします。 ②利用増加の目標 — |
| 190 | 朝日印刷株式会社 | ①利用促進のための取組 ・従業員へ周知します。 ・出張者へ利用を促進します。 ・来訪者へも利便性をPRします。 ②利用増加の目標 ・平成27年度上期の月間利用者数の5割以上の増加を目指します。 |
| 191 | 富山電気ビルディング株式会社 | ①利用促進のための取組 ・早期割引を利用すれば、飛行機の料金が経済的であることを社員に周知し、利用促進に努めます。 ②利用増加の目標 — |
| 192 | 日本旅行TiS富山支店 | ①利用促進のための取組 ・富山きときと空港利用商品を店舗前面に展開し、利用促進を図ります。 ・羽田空港及び国際線乗継便の商品造成やお客様への企画提案を積極的に行います。 ②利用増加の目標 — |
| 193 | 株式会社大谷工業 | ①利用促進のための取組 ・従業員への周知(社内掲示やアナウンスなど)をします。 ・レジャー等従業員やその家族の私的利用の選択肢拡大のため、航空機の運賃やお得な情報を社内にPRします。 ②利用増加の目標 — |

| | | |
|-----|--------------------|---|
| 194 | 株式会社ビーエム | ①利用促進のための取組 ・取引先にも利用促進を働きかけます。 ②利用増加の目標 ・利用割合を10%以上目指します。 |
| 195 | 三晶エムイーシー株式会社 | ①利用促進のための取組 ・乗継便等出張時の航空機利用を促進します。 ②利用増加の目標 ・東京便の月12回以上の利用を目標とします。 ・利用割合を50%以上目指します。 |
| 196 | 株式会社 公生社 | ①利用促進のための取組 ・羽田経由による社員旅行での利用に取り組みます。 ・東京便の利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 197 | 一般社団法人 富山県建築士事務所協会 | ①利用促進のための取組 ・出張等での利用を促進します。 ・会員事務所へ羽田便の利用促進を周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 198 | 公益財団法人 富山県学生寮 | ①利用促進のための取組 ・学生募集・広報活動に富山に戻る際に極力利用します。 ②利用増加の目標 ・月1回の往復利用を目指します。 |
| 199 | 第一生命保険株式会社 金融法人部 | ①利用促進のための取組 (調整中) ②利用増加の目標 — |
| 200 | 立勝運輸株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張等での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 201 | 立山製紙株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張等での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 202 | 立山紙工株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張等での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 203 | ミヤコ・スポーツ株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張等での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 204 | 株式会社 三高 | ①利用促進のための取組 ・出張、帰省などでの利用を促進します。 ②利用増加の目標 ・月1回程度の利用を目指します。 |
| 205 | 株式会社三井 | ①利用促進のための取組 ・社員旅行での利用を促進します。 ・極力、東京便を利用したいと思います。 ②利用増加の目標 — |
| 206 | 角田無線電機株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社員旅行での利用を促進します。 ・金沢営業所出張の際の利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 207 | 株式会社サンキョウエポック | ①利用促進のための取組 ・出張及び社員旅行での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 208 | 株式会社三喜 | ①利用促進のための取組 ・出張及び社員旅行での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 209 | 株式会社インテック | ①利用促進のための取組 ・社員旅行での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |

| | | |
|-----|--------------|---|
| 210 | 株式会社台和 | ①利用促進のための取組 ・北陸事業所出張時の利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 211 | 有限会社岡本協和電機商会 | ①利用促進のための取組 ・黒部ダム、白川郷などへの社員旅行を計画しており、飛行機での利用を検討中です。 ②利用増加の目標 — |
| 212 | 株式会社グッドスタッフ | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知をします。 ②利用増加の目標 — |
| 213 | 盛徳住販株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社員での利用促進の声かけを実施します。 ②利用増加の目標 — |
| 214 | 株式会社喜望峰 | ①利用促進のための取組 ・撮影場所として富山を使う場合の利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 215 | パル合同司法書士事務所 | ①利用促進のための取組 ・社員旅行等で検討します。 ②利用増加の目標 ・東京便の年3回以上の利用を目指します。 |
| 216 | 株式会社ガイア環境設計 | ①利用促進のための取組 ・北陸地方の取引先打合せでの利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 217 | 株式会社シノフィス | ①利用促進のための取組 ・仕事での利用を促進します。 ②利用増加の目標 ・東京便の月1回以上の利用を目指します。 |
| 218 | 株式会社アンセム | ①利用促進のための取組 ・社員旅行での利用を検討します。 ②利用増加の目標 — |
| 219 | 北沢産業株式会社 | ①利用促進のための取組 ・北陸地方の取引先への訪問時の利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 220 | 河政商事株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社員旅行での利用を促進します。 ・商談時の利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 221 | 銀河ソフトウェア株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社内旅行の際に利用を検討します。 ②利用増加の目標 — |
| 222 | 有限会社岩嶽製作所 | ①利用促進のための取組 ・厚生利用を促進します。 ②利用増加の目標 ・東京便の年2回程度の利用を目指します。 |
| 223 | 株式会社富士トラベル東京 | ①利用促進のための取組 ・社員並びに顧客への情報提供に取り組みます。 ②利用増加の目標 — |
| 224 | 株式会社 IHM | ①利用促進のための取組 ・富山の取引先へ訪問する際の利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 225 | 株式会社チエノワ | ①利用促進のための取組 ・社員旅行での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 226 | 株式会社二玄社 | ①利用促進のための取組 ・出張、社内旅行での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |

| | | |
|-----|--------------------|--|
| 227 | ティ・オー・オー株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時の利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 228 | 株式会社キタ・プリンティング | ①利用促進のための取組 ・社員旅行等での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 229 | 株式会社キタ・メディア | ①利用促進のための取組 ・社員旅行等での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 230 | サンプロダクツ株式会社 | ①利用促進のための取組 (調整中) ②利用増加の目標 — |
| 231 | エイチ・ツー・トレーディング株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張で利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 232 | ファインマテリアルシステム有限会社 | ①利用促進のための取組 ・出張、社内旅行での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 233 | 株式会社根建 | ①利用促進のための取組 ・取引先への訪問促進及び紹介等を通じて利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 234 | 石井商事運輸株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社員旅行等にて利用促進を図ります。 ②利用増加の目標 — |
| 235 | 横浜市富山県人会 | ①利用促進のための取組 ・里帰りの時の利用や観光旅行での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 236 | 株式会社光洋 | ①利用促進のための取組 ・社員の出張時の利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 237 | 東京スガキ印刷株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張、社内旅行での利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 238 | 特定非営利活動法人 笑顔スポーツ学園 | ①利用促進のための取組 ・支援選手及び会員の遠征、研修時の利用を促進します。 ・招聘講師への移動手段としての告知及び利用を促進します。 ②利用増加の目標 ・東京方面経由による遠征や研修等の交通手段としての利用を80%以上とすることを目指します。 |
| 239 | 株式会社フォーシーズンズ | ①利用促進のための取組 ・東京出張には、全て羽田便を利用したいです。 ②利用増加の目標 ・東京便を月2往復以上利用します。 |
| 240 | 株式会社ニュージャパントラベル | ①利用促進のための取組 ・出張の際に羽田便を利用します。 ・富山きときと空港発着のツアー商品を造成します。 ・インバウンドを促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 241 | 鹿島建設株式会社 北陸支店富山営業所 | ①利用促進のための取組 ・関連会社である旅行会社(本社・東京)を通じての出張・観光等利用者への周知をします。 ・支店並びに本社関係者出張時の飛行機の利用促進・周知をします。 ②利用増加の目標 — |
| 242 | 日本通運株式会社富山航空支店 | ①利用促進のための取組 ・出張時等に目的地やスケジュールを踏まえて、適切に航空便を利用します。 ・富山県の企業様からの貨物と富山空港を利用して積極的に国内・海外へ輸送します。 ②利用増加の目標 ・航空機の利用率割合の目標を昨年度以上とします。 |

| | | |
|-----|----------------------|---|
| 243 | RHTトラベラー株式会社 | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知をします。 ②利用増加の目標 — |
| 244 | 株式会社プレステージ・インターナショナル | ①利用促進のための取組 ・出張時の利用促進に努めます。 ②利用増加の目標 — |
| 245 | 北陸スチール株式会社 滑川工場 | ①利用促進のための取組 ・首都圏出張時に積極利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月1回以上利用します。 |
| 246 | 三耐工業株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社員への周知や出張での利用をします。 ②利用増加の目標 ・月2回程度利用します。 |
| 247 | 高山市役所 | ①利用促進のための取組 ・出張時の利用を検討します。 ②利用増加の目標 — |
| 248 | 株式会社新日本コンサルタント | ①利用促進のための取組 ・出張者、来訪者へ周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 249 | 株式会社原書房 | ①利用促進のための取組 ・富山出張の際は飛行機を利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 250 | 株式会社JPSけやきコンサルティング | ①利用促進のための取組 ・帰省に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 251 | 株式会社三幸 | ①利用促進のための取組 ・出張の際には利用を促します。 ②利用増加の目標 — |
| 252 | 株式会社三幸富山センター | ①利用促進のための取組 ・出張の際には利用を促します。 ②利用増加の目標 — |
| 253 | 合資会社 丸中 | ①利用促進のための取組 ・来訪者へ周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 254 | 大塚建設株式会社 | ①利用促進のための取組 ・来訪者へ周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 255 | 株式会社プロフェッショナル・ネットワーク | ①利用促進のための取組 ②利用増加の目標 — |
| 256 | 松田建設工業株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社員旅行等に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 257 | 株式会社文昌堂 | ①利用促進のための取組 ・来訪者及び従業員(出張者)への周知をします。 ②利用増加の目標 — |
| 258 | 株式会社大洋図書 | ①利用促進のための取組 ・社員の富山観光旅行推奨の際に周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 259 | 株式会社プラントシステム | ①利用促進のための取組 ・出張・帰省に利用します。 ②利用増加の目標 — |

| | | |
|-----|---------------------|--|
| 260 | 東部ネットワーク株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張者・取引先へ周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 261 | 株式会社旭商工社 | ①利用促進のための取組 ・出張に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 262 | 株式会社浜石工務店 | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 263 | 大栄株式会社 | ①利用促進のための取組 ・取引先訪問時の出張で利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 264 | 株式会社おじま地所 | ①利用促進のための取組 ・出張者、来訪者へ周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 265 | 新横浜富山県人会 | ①利用促進のための取組 ・県人会での周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 266 | 中央源平薬品株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 267 | 株式会社ファイコーポレーション | ①利用促進のための取組 ・社員・来訪者へ周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 268 | 金森藤平商事株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 269 | 明華貿易株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社員旅行等で北陸に行くときに利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 270 | 株式会社石川屋洋紙店 | ①利用促進のための取組 ・出張の際に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 271 | 松井建設株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張などにおける富山への交通機関として、航空機の利用を促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 272 | ショウワノート株式会社 | ①利用促進のための取組 ②利用増加の目標 — |
| 273 | 株式会社早商 | ①利用促進のための取組 ・空港が事業所に近いので、社内外を通して利用促進に当たります。 ②利用増加の目標 — |
| 274 | 株式会社プレミア・クロスバリュー | ①利用促進のための取組 ・顧客訪問時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 275 | 株式会社プレミアアシスト | ①利用促進のための取組 ・顧客訪問時、会議開催等で利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月2、3回利用します。 |
| 276 | 株式会社プレミアモバイルソリューション | ①利用促進のための取組 ・顧客訪問時に利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月2、3回利用します。 |

| | | |
|-----|-------------------------|--|
| 277 | 株式会社プレステージ・ヒューマンソリューション | ①利用促進のための取組 ・取引先に積極的に利用を誘致します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月1回以上利用します。 |
| 278 | 株式会社プレミアライフ | ①利用促進のための取組 ・顧客訪問時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 279 | 株式会社プレミア・プロパティサービス | ①利用促進のための取組 ・顧客訪問時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 280 | タイム・コマース株式会社 | ①利用促進のための取組 ・顧客訪問時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 281 | 株式会社トリプル・エース | ①利用促進のための取組 ・顧客訪問時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 282 | 株式会社プレミアパークアシスト | ①利用促進のための取組 ・顧客訪問時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 283 | 株式会社プレミアロータス・ネットワーク | ①利用促進のための取組 ・顧客訪問時、会議開催等で利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月1、2回利用します。 |
| 284 | 株式会社AppGT | ①利用促進のための取組 ・顧客訪問時に利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月1、2回利用します。 |
| 285 | 株式会社プレミア・エイド | ①利用促進のための取組 ・顧客訪問時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 286 | 株式会社イントラスト | ①利用促進のための取組 ・社員出張時に率先して利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 287 | 東亜合成株式会社 高岡工場 | ①利用促進のための取組 ・来訪者、定期的出張者への周知をします。 ②利用増加の目標 — |
| 288 | 高山市職員互助会 | ①利用促進のための取組 ・職員のプライベートでの利用を周知します。 ②利用増加の目標 — |
| 289 | 旭食品株式会社 | ①利用促進のための取組 ・仕事の時間短縮のため利用します。 ②利用増加の目標 ・100%利用します。 |
| 290 | 富山西ロータリークラブ | ①利用促進のための取組 ・クラブ会員企業に利用を呼びかけるとともに、クラブ内行事での移動にもできるだけ利用します。 ・クラブ会員企業にもサポーターズクラブへの入会を推奨します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月8回以上利用します。 |
| 291 | 株式会社旭商会 | ①利用促進のための取組 ・出張時に利用します。 ・社員旅行時に利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月2回以上利用します。 |
| 292 | 合同会社イクアス | ①利用促進のための取組 ・出張時に利用します。 ・個人旅行での利用をします。 ・取引先へ案内します。 ②利用増加の目標 — |

| | | |
|-----|-------------------------|---|
| 293 | 株式会社カターレ富山 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏や長野のアウェイゲームでの空港利用PRをします。 ・九州や沖縄でのアウェイゲームにおける羽田乗継利用をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 294 | 株式会社熊谷組 富山営業所 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京方面の出張で利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 295 | 株式会社碓井製作所 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内外の出張時に富山-羽田便を利用します。 ・海外の関連企業に案内します。 ・来訪者及び社員へ周知、ポスター掲示などで利用を促進します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山-羽田便を月5回以上の利用を目的とします。 |
| 296 | 株式会社クリアスタイル | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員の仕事での利用を電車からANAに切り替えます。 ・社員旅行での利用も検討します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京往復を最低月1回ペースで、年間利用数15回を目標にします。 |
| 297 | シノブ精工株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張時は常に飛行機を利用します。 ・旅行でも常に飛行機を利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・仕事以外にもプライベートで東京便月2回以上利用します。 |
| 298 | 株式会社コムブリッジ | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社内連絡、社内掲示を通して従業員及び来訪者への周知を行います。 ・富山関連業務において空港利用のPRを行います。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 299 | 三菱レイヨン株式会社富山事業所 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・航空運賃の割引に伴い、従業員の出張に関し、最も経済的な通常の経路となりうるケースがあることを周知します。(予定) <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 300 | 株式会社TAN-SU | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者への周知、取引先への周知、パートナー企業への周知を行います。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用割を50%以上にします。 |
| 301 | 塩谷建設株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者への周知、社員旅行での利用をします。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便を月に5回以上利用します。 |
| 302 | 増山電業株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・従業員への利用促進を周知します。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 303 | 東テク株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張の際は積極的に飛行機を利用します。 ・社外関係者にも利用促進PRを行います。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 304 | 三興コントロール株式会社計測制御サービス事業部 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・営業訪問時に飛行機の利用を進めます。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京便月1往復以上利用します。 |
| 305 | 富山県ホテル旅館生活衛生同業組合 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・役員や組合員への利用推進のための周知をします。 ・組合員への富山空港のパンフレットの配布をします。 ・全国大会や出張などでの航空機利用をします。 <p>②利用増加の目標</p> <p>—</p> |
| 306 | 三晶技研株式会社 | <p>①利用促進のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員出張時の交通手段として、特割チケット等を有効活用し、利用促進を図ります。 ・海外出張時の乗り継ぎとして、飛行機を利用します。 <p>②利用増加の目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・飛行機の利用割合の目標を前年度以上にします。 |

| | | |
|-----|-----------------------------|--|
| 307 | 有限会社徳常不動産商事 | ①利用促進のための取組 ・社員での見学旅行で利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月1回以上利用します。 |
| 308 | 高岡交通株式会社 | ①利用促進のための取組 ・チラシの配布をします。 ・「そらタク」利用促進への協力をします。 ②利用増加の目標 — |
| 309 | 有限会社ストアインク | ①利用促進のための取組 ・自社媒体、その他メディアツールでの情報発信をします。 ・社員旅行での利用を検討します。 ・利用増加への取り組みを積極的に取り組みます。 ②利用増加の目標 — |
| 310 | 株式会社天高く | ①利用促進のための取組 ・空港内に弊社施設を有しており、また、国内外を問わず利用頻度が高く、有効に活用したい。 ②利用増加の目標 — |
| 311 | トナミ運輸株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時に経済性・利便性を考慮し、利用促進します。 ②利用増加の目標 — |
| 312 | 日本貿易振興機構 富山貿易情報センター(ジェトロ富山) | ①利用促進のための取組 ・職員出張時に利用します ・ミッション同行者等への周知をします ②利用増加の目標 — |
| 313 | 公益財団法人 富山県民福祉公園 | ①利用促進のための取組 ・職員出張での利用 ・出入業者への周知 ②利用増加の目標 — |
| 314 | 中国南方航空 富山支店 | ①利用促進のための取組 弊社利用者への周知/集客 出張時の利用 ②利用増加の目標 — |
| 315 | 富山県出身 首都圏若者ネットワーク acoico | ①利用促進のための取組 ・メールマガジン登録者への利用促進の案内 ・東京便を活用した企画の実施 ②利用増加の目標 ・帰省時等における年1回以上の東京便の利用 ・東京便を活用した企画の実施 |
| 316 | 近畿日本ツーリスト株式会社 富山支店 | ①利用促進のための取組 社員の東京出張時に積極的に利用します ②利用増加の目標 — |
| 317 | 株式会社 光岡自動車 | ①利用促進のための取組 ・利用促進を定期的に社内報に掲載する ・国内外出張時は、富山きときと空港から羽田空港等乗継で目的地まで行く ②利用増加の目標 首都圏出張時の利用割合30% |
| 318 | 株式会社 システック牛島 | ①利用促進のための取組 ・東京方面への出張は、JRと比べ経済的かつ時間短縮となる場合は飛行機を利用します。 ・今後社員研修等での利用を予定しています。 ②利用増加の目標 事前に日程が確定している出張(研修・視察・催事等)に関しては、利用割合60%以上を目標とします |
| 319 | 株式会社 日本クリーン | ①利用促進のための取組 社員の出張、社員旅行での利用推進 ②利用増加の目標 — |
| 320 | ビニフレーム工業株式会社 | ①利用促進のための取組 出張者への利用促進 ②利用増加の目標 — |
| 321 | 東和工業株式会社北陸支店 | ①利用促進のための取組 首都圏出張や乗継便利用による出張のスケジュール提案 ②利用増加の目標 — |

| | | |
|-----|--------------------------|--|
| 322 | 株式会社チューリップテレビ | ①利用促進のための取組 ・出張時の航空機利用が経済的な場合に利用可であることの社内通知 ・番組出演者等での利用や来訪者へのPRに努める ②利用増加の目標 — |
| 323 | 富山県行政書士会 | ①利用促進のための取組 東京での会議の出席に利用、他県での会議への出席に利用 会員にパンフレット配布による周知 ②利用増加の目標 — |
| 324 | 株式会社コスメランド | ①利用促進のための取組 取引先(東京及び首都圏)に対し空路を使って来県される様、働きかける。自社の出張には空路を使う。 ②利用増加の目標 — |
| 325 | 有限会社 オリジナル | ①利用促進のための取組 — ②利用増加の目標 — |
| 326 | 株式会社サンリッツ | ①利用促進のための取組 ・出張者への利用の促進 ・社内周知 ②利用増加の目標 — |
| 327 | MINT | ①利用促進のための取組 ・出張の際は飛行機を利用します。 ②利用増加の目標 ・東京便を月2回以上利用します。 |
| 328 | FKKエアサービス株式会社 | ①利用促進のための取組 ・富山空港を利用した旅行商品の造成 ・出張などでの利用促進 ②利用増加の目標 ・東京便を月10回以上利用 |
| 329 | エアソウル(株) | ①利用促進のための取組 ・ソウル便のツアー商品造成働きかけ、PRなど ②利用増加の目標 — |
| 330 | (株)エコロの森 | ①利用促進のための取組 ・出張での利用 ・ツアー客への案内 ・飛行機を使ったツアー企画 ②利用増加の目標 — |
| 331 | 株式会社ギア | ①利用促進のための取組 ・利用者への周知、店舗への来客の空港利用、行事などへの宣伝 ②利用増加の目標 ・利用割合を50%以上を目指す |
| 332 | ホクセイプロダクツ株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時の積極利用、来訪者への周知 ②利用増加の目標 — |
| 333 | 第一生命保険株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張・帰省など首都圏方面への移動の際、飛行機を利用するよう従業員へ周知 ②利用増加の目標 ・航空機の利用割合10%を目指す |
| 334 | 日新薬品株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張時の利用、来訪者への利便性の周知 ②利用増加の目標 — |
| 335 | coconara MUSUBI | ①利用促進のための取組 ・おもてなし講座、富山郷土文化講座の実施 ・交流の場がある自由旅行の提案 ②利用増加の目標 ・50名/年 |
| 336 | 株式会社オーシャンクリエーションズ | ①利用促進のための取組 ・出張時に利用します。 ②利用増加の目標 — |
| 337 | Time Planning Japan 株式会社 | ①利用促進のための取組 ・仕事での利用 ②利用増加の目標 — |

| | | |
|-----|-------------------|--|
| 338 | Dreal | ①利用促進のための取組 ・関東での取引先増加 ②利用増加の目標 — |
| 339 | 株式会社アントリー | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知 ②利用増加の目標 ・東京便を月1回以上 |
| 340 | アイデアプラス株式会社 | ①利用促進のための取組 ・出張の促進 ②利用増加の目標 ・東京便を月4回以上 |
| 341 | 名鉄観光サービス(株)富山支店 | ①利用促進のための取組 ・当社利用のお客様に対し、団体・個人とも積極的に航空機の利用を提案・誘導 ・社員の出張時に利用 ②利用増加の目標 — |
| 342 | 医療法人社団 桜風会 | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知 ・出張などでの利用促進 ②利用増加の目標 ・東京便の利用 月20回以上 |
| 343 | (有)ラボプレクス | ①利用促進のための取組 ・商用利用の増加 ②利用増加の目標 ・月4回以上 |
| 344 | 有限会社 横谷商店 | ①利用促進のための取組 ・県外出張時の積極利用 ②利用増加の目標 ・利用割合を50%以上 |
| 345 | 杉木鉄工 株式会社 | ①利用促進のための取組 ・社員旅行での利用 ②利用増加の目標 ・東京(羽田便) 月10以上 |
| 346 | 奥飛観光開発 株式会社 | ①利用促進のための取組 ・東京便・国際線を利用した誘客 ②利用増加の目標 ・ソウル便を活用したツアーの設定を20%以上上げる |
| 347 | リラクゼーションサロン 虹色リラク | ①利用促進のための取組 ・研修・講習参加での利用 ②利用増加の目標 ・東京便を月2回以上 |
| 348 | 北陸道路標識株式会社 | ①利用促進のための取組 — ②利用増加の目標 — |
| 349 | デザインオフィスゴールズ | ①利用促進のための取組 ・取引業者や知人などへの周知 ②利用増加の目標 ・利用割合を50%以上に |
| 350 | (株)久郷一樹園 | ①利用促進のための取組 ・社員研修、業界等の研修旅行での利用呼びかけ ②利用増加の目標 ・利用割合30%以上 |
| 351 | 東亜電工(株) | ①利用促進のための取組 ・出張での利用を促進します ②利用増加の目標 ・東京便を月2回以上利用します。 |
| 352 | 東武トップツアーズ(株)富山支店 | ①利用促進のための取組 ・航空機利用商品の積極的販売 ②利用増加の目標 ・航空券取扱料の前年アップ |
| 353 | 凸版印刷(株)北陸営業所 | ①利用促進のための取組 ・本社会議・出張時の利用を促進します ・来訪者への利便性アピール ②利用増加の目標 ・東京便を月4回以上 |
| 354 | 株式会社 エムダイヤ | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知 ・出張先を詳細に把握し、交通機関の手配を行う ②利用増加の目標 — |

| | | |
|-----|-----------------|---|
| 355 | 有限会社ファインドアソシエイツ | ①利用促進のための取組 ・来訪者への周知 ・出張先を詳細に把握し、交通機関の手配を行う ②利用増加の目標 － |
| 356 | 富山県台湾総会 | ①利用促進のための取組 ・お客様に富山便の景色などをPR ②利用増加の目標 － |
| 357 | 株式会社環研 | ①利用促進のための取組 ・観光客への利用案内 ・会員の利用促進 ②利用増加の目標 ・東京便の利用割合を50%以上 |
| 358 | 株式会社煌鐵 | ①利用促進のための取組 ・来訪者へ周知 ・出張時、経済的・合理的なルートとしての利用を促進 ②利用増加の目標 － |
| 359 | ナカムラフードサービス(株) | ①利用促進のための取組 － ②利用増加の目標 － |
| 360 | (有)三枝陳列 | ①利用促進のための取組 ・社員旅行での利用 ・東京への仕事にて利用 ②利用増加の目標 － |
| 361 | 電機連合富山地方協議会 | ①利用促進のための取組 ・出張、研修会、イベントでの利用 ②利用増加の目標 － |
| 362 | ハウテック有限会社 | ①利用促進のための取組 ・国内外への出張・海外からの招聘 ②利用増加の目標 ・大連5回/年程度。羽田経由外国へ1回/年。中国から招聘1回/年 |
| 363 | 有限会社 商美 | ①利用促進のための取組 ・インバウンド事業の利用、JCの利用、社員旅行、海外出張の利用 ②利用増加の目標 ・上海便 月2～3回、大連便 月1回、ソウル便 月1回、東京便 月4～5回 |
| 364 | 株式会社 オカベ | ①利用促進のための取組 ・首都圏エリアへの出張の際の利用 ②利用増加の目標 ・利用割合80%以上 |
| 365 | あすなろ小児歯科医院 | ①利用促進のための取組 ・来訪者、社員出張での優先的な空港利用 ②利用増加の目標 ・東京やその周囲への出張の半分以上を航空機で行う。 |